

accentus & Insula orchestra
recrutent un.e
Responsable de la communication et du marketing

Insula orchestra a été fondé en 2012 par la chef d'orchestre Laurence Equilbey grâce au soutien du Département des Hauts-de-Seine. Il joue sur instruments d'époque et son répertoire s'étend du baroque au romantisme. Dans le cadre de sa résidence à La Seine Musicale (île Seguin, Boulogne Billancourt), l'orchestre se produit régulièrement dans l'Auditorium. Il est également responsable de la programmation de la Saison Invités d'Insula orchestra et invite des ensembles prestigieux à s'y produire.

30 ans après sa création, le chœur **accentus** est aujourd'hui un véritable centre d'art vocal à Paris et en Normandie. accentus, parallèlement à ses productions propres, a inauguré en 2017 un centre de ressources, le Cen.

Les activités de l'association erda se déclinent en plus de 70 concerts ou représentations par saison et comprennent un important dispositif pédagogique et des dispositifs numériques innovants de médiation, d'éducation et de promotion.

Missions

Sous l'autorité du Secrétaire général, vous avez pour principales missions :

- Participation à la définition de la stratégie de communication et de marketing pour l'ensemble des initiatives de l'association ;
- Elaboration, mise en œuvre et diffusion des contenus sur les outils de communication *print* (brochures de saison, programmes de salles, flyers, affiches, dossiers de mécénat, dépliants...) et *web* (sites internet, réseaux sociaux, newsletters...) ;
- Elaboration et mise en œuvre des stratégies publicitaires et partenariats médias : presse, radio, affichage, réseaux sociaux... ;
- Pilotage des prestataires extérieurs dans ces missions (photographes, imprimeurs, agences, rédacteurs, vidéastes...) ;
- Mise en place, en lien avec la chargée des relations avec les publics, des outils visant à développer et fidéliser les publics (tractage, flyers...) ;
- Suivi du budget communication-marketing ;
- Veille technologique et conseil à la structure sur les outils de communication ;
- Encadrement de la chargée de communication 360° sur l'ensemble de ses missions.

Ces missions sont menées en lien avec les services artistique, production et action culturelle de l'association, et en coordination avec les équipes communication de La Seine Musicale.

Profil

- > Expérience souhaitée de 5 ans minimum dans un poste de chargé.e de communication et/ ou de marketing dans le secteur culturel, idéalement dans le secteur du spectacle vivant
- > Maîtrise des principaux logiciels de communication (Indesign, Photoshop, Première)
- > Très bon rédactionnel, anglais professionnel
- > Grande capacité d'adaptation, qualité d'écoute, autonomie, rigueur et esprit d'équipe
- > Grande disponibilité (soirs et week-end)
- > Si possible, bonnes connaissances musicales

Poste

- CDI à temps plein à pourvoir courant avril ou mai ;
- Rémunération selon profil + Mutuelle + Tickets Restaurant + remboursement abonnement transports à 50 % ou Forfait Mobilités Durables ;
- Lieu de travail : Paris 8^e et La Seine Musicale (Boulogne-Billancourt).

Envoyez CV et lettre de motivation
à l'attention de Nicolas Pillois, administrateur : n.pillois@accentus.fr